



Ricerca delle idee

Introduzione Sviluppate le vostre idee per il manifesto come se foste un gruppo di professionisti e rispettate le varie fasi dell'elaborazione. Il piano che vi proponiamo vi permette di trovare le **idee migliori**. Svolgete le attività punto dopo punto; il risultato vi sorprenderà. Oltre a dare una grande **forza espressiva al vostro messaggio**, l'unità vi permette di conoscere più da vicino come funziona il mondo della pubblicità.
Ora sono richieste creatività e buone idee! Auguri!

Compito

Date forma con parole e immagini a un messaggio incentrato sui seguenti temi: **cybermobbing, cybergrooming, videogiochi, smartphone, giochi d'azzardo online, sexting, media sociali**.

Le vostre idee sono importanti

- › Qual è il contenuto del vostro messaggio?
- › Come volete dargli forma usando parole e immagini?
- › Con quale tecnica intendete realizzare il manifesto (illustrazione o fotografia)?

Sono le idee creative a vincere, non quelle già realizzate!

Non importa se create il vostro manifesto a mano libera o se elaborate una fotografia al computer; per la valutazione **contano soltanto le idee!** Se la vostra idea sarà premiata, questa sarà sviluppata ulteriormente con la vostra collaborazione da una grafica o da un grafico in formazione nell'ambito di un workshop. In seguito, le grafiche e i grafici in formazione trasformeranno le idee in realtà, realizzando **manifesti dal grande impatto** visivo e dei **cinémotions** (diapositive animate proiettate nei cinema).

Obiettivi

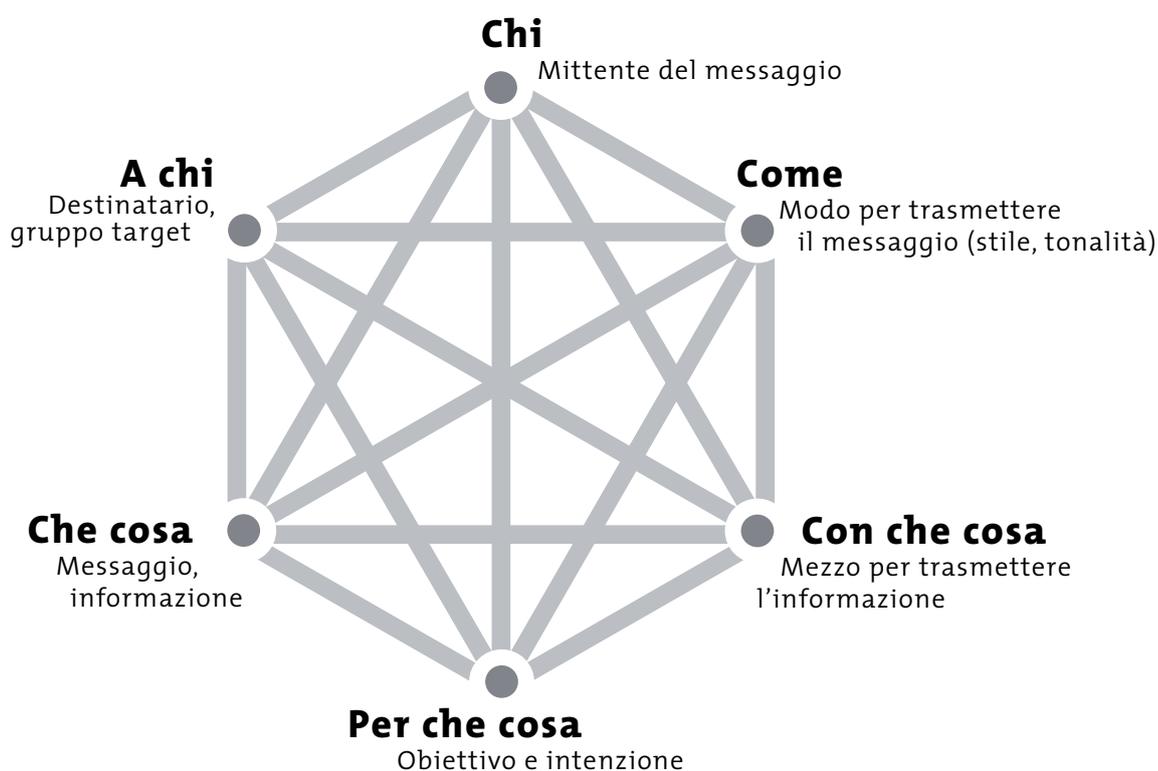
- › **Gruppo target:** Dovete rivolgervi a **giovani** che hanno la vostra età e che hanno ancora tutta la vita davanti a sé.
- › **Messaggio principale:** Convincete i vostri coetanei che è «figo» avere sotto controllo i media digitali – e non il contrario! Il messaggio principale è: **«be free»** – **essere liberi e indipendenti**. Infatti è più divertente essere attivi e capaci di decidere da soli che essere dipendenti, spettatori passivi e incatenati a qualche sostanza.



Concetto (Idea di base)

Prima di tutto è necessario attivare i neuroni del cervello. **Da un'approfondita riflessione iniziale nascono le buone idee.**

Nel nostro caso sono le cosiddette riflessioni concettuali, favorite dalla **formula delle 6 W** (dal tedesco: wer, wie, womit, wozu, was, wem). Ogni domanda è **collegata con le altre**.



A volte è necessario definire le sei W, prima di andare a caccia di idee. In questo caso, quattro W sono già definite e descritte in partenza:

- **Chi:** Siete voi (adolescenti) che avete ricevuto il compito di trasmettere qualcosa.
- **Con che cosa:** Con un'idea a cui dare forma sui manifesti, nell'agenda freelance, nelle cartoline postali e tramite le diapositive animate proiettate nei cinema.
- **Per che cosa:** L'obiettivo è «be free!», è lo scopo descritto nel paragrafo «Messaggio principale» nella prima pagina.
- **A chi** è destinato il messaggio? Gli adolescenti sono il vostro gruppo target. Loro hanno ancora tutta la vita davanti a sé (vedi gli obiettivi a pagina 1).

A questo punto dovete ancora definire il **che cosa** (pagina 3) e il **come** (pagina 4).



Che cosa dobbiamo trasmettere sui media digitali?

Tema principale Affinché lavoriate in maniera mirata a un messaggio, val la pena che nel gruppo vi accordiate sul tema **principale e poi sui sotto temi**.
➤ Prima di tutto scegliete il tema principale:

Tema principale



- Cybermobbing
- Cybergrooming
- Videogiochi
- Smartphone
- Giochi d'azzardo online
- Sexting
- Media sociali
(Instagram, Facebook, Twitter & Co.)

Sotto temi ➤ Scegliete uno o più sotto temi che secondo voi sono importanti e che hanno a che vedere con il tema principale. Potete inserire anche altri sotto temi, oltre a quelli elencati nella lista sottostante.

Sotto temi

- gioia/divertimento
- tempo libero
- scuola, lavoro
- famiglia
- dipendenza/relazione
- dipendenza
- libertà/indipendenza
- pubblicità/condizionamento
- amici
- immagini di violenza
- pressione di gruppo
- rischio
- salute
- sicurezza
- pornografia
- costi/debiti
- conseguenze
- uso della violenza
- legge/diritto
- stress
- futuro
- _____
- _____
- _____
- _____

Brainstorming Fissate sotto forma di appunti ciò che vi viene in mente in relazione ai sotto temi che avete scelto.

➤

➤

➤

➤

➤

➤

Scelta dei messaggi principali Nei riquadri a destra mettete una crocetta in corrispondenza alle **tre riflessioni più importanti** per voi. ↑

Caratteristiche Queste possono diventare il messaggio principale del vostro manifesto (vedi pagina seguente).



Formulare il messaggio principale

Formulate un messaggio insieme agli altri componenti del gruppo, prendendo spunto dalle **tre riflessioni più importanti**. Scrivete il messaggio nel riquadro sottostante. Non deve essere né uno «slogan» né una «headline» (titolo o intestazione di un manifesto pubblicitario). Annotate semplicemente **ciò che volete dire o trasmettere**.

Messaggio principale

Come dirlo?

Il vostro messaggio deve attirare l'attenzione e motivare. Decidete **come** intendete dare forma al messaggio e mettete una crocetta a fianco delle seguenti caratteristiche:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> invitante | <input type="checkbox"/> critico e che metta in discussione |
| <input type="checkbox"/> incoraggiante | <input type="checkbox"/> ironico, divertente |
| <input type="checkbox"/> orientato al futuro | <input type="checkbox"/> istruttivo |
| <input type="checkbox"/> senza fronzoli e chiaro | <input type="checkbox"/> che faccia riflettere |

Potete scegliere più possibilità tra quelle elencate sopra o/e aggiungerne altre:

> _____	> _____
> _____	> _____
> _____	> _____



Idee

Ogni singolo membro del gruppo sviluppa autonomamente le idee riguardo al testo e all'immagine; ciò vi dà maggiori possibilità di scelta. Per svolgere questo compito avete bisogno di una copia di questo foglio.

Con che cosa iniziare: con l'immagine o con il testo?

Un messaggio consiste sia di un testo sia di un'immagine. Non importa quindi con che cosa cominciate.

Testo

Alcune considerazioni prima di lanciaarvi nella ricerca del testo del vostro messaggio:

- › Il testo deve avere una **grande forza espressiva**.
- › Il testo deve essere **facile da ricordare**.
- › Il testo non deve dire la stessa cosa dell'immagine, quindi non deve essere una didascalia, bensì **deve completare il messaggio dell'immagine**.
- › Il testo deve essere **breve** (da 2 a tre parole o una frase).
- › Il testo può essere un'esortazione che **infonde coraggio**, una constatazione che **scuote le coscienze**, un'istruzione **precisa**, un'osservazione critica, un'analisi che invita alla riflessione. Nella formulazione del messaggio potete anche prendere spunto da **proverbi, modi di dire, citazioni** e modificarli a piacimento.

idee riguardo al testo

Immagine

- › L'immagine deve **catturare l'attenzione**.
- › L'immagine deve **sostenere** o **completare** il contenuto del testo.
- › L'immagine deve suscitare **sensazioni**: Che sensazioni deve provare la persona che vede il manifesto? L'immagine deve motivare, far provare sdegno, mettere di buon umore, irritare, fare riflettere?
- › L'immagine può anche essere ironica e veicolare un **messaggio contrario** a quello del testo.

idee riguardo all'immagine



Lista di controllo e scelta

Verificate nel gruppo tutte le proposte sviluppate con l'aiuto dei seguenti criteri:

- A. Fattibilità:** È possibile realizzare l'idea in un posto adatto ed entro limiti ragionevoli? Abbiamo a disposizione il materiale/gli strumenti necessari? Con quale tecnica riusciamo a realizzare l'idea? (suggerimenti riguardo alla tecnica nella pagina seguente).
- B. Gruppo target:** L'idea è adatta per gli adolescenti, per il nostro gruppo target? Quest'ultimo capisce il messaggio?
- C. Messaggio:** L'idea rispetta il messaggio principale («Che cosa»)? È magari necessario adattare il messaggio principale o bisogna modificare l'idea?
- D. Modo per trasmettere il messaggio:** Il modo per trasmettere il messaggio è adatto? Siete convinti della scelta degli aggettivi proposti alla pagina 4, volete usarne altri o completarli?
- E. Obiettivo e scopo:** Quale effetto avrà sui giovani?

Scegliere

Scegliete una proposta da cui prenderà forma il vostro manifesto. Potete naturalmente integrare elementi di altre proposte, se conferiscono maggiore forza espressiva al messaggio. Prendetevi del tempo per sviluppare ulteriormente la proposta che avete scelto e descrivete l'idea definitiva sulla prossima pagina. Fate attenzione ai seguenti aspetti relativi a immagine e testo:

Immagine

- **persona(e):** effetto, posizione/azione/movimento, abbigliamento (tipo e colori), posizione/luogo
- **oggetto(i):** tipo, funzione, colori, posizione/luogo, rappresentazione, ambiente,
- **sfondo:** luogo (location), colori

Testo

Perfezionate il testo e suddividetelo in due elementi.

- **Titolo/headline/slogan** (collocazione di solito in alto)
- **Testo supplementare** (trovate la collocazione ideale rispetto al titolo)



Sviluppare ulteriormente la proposta

Testo e immagine definitivi

A questo punto dovete descrivere in maniera precisa l'idea che avete scelto e rispondere alle seguenti domande: Dobbiamo aggiungere qualche elemento all'immagine? Dobbiamo tralasciare qualcosa o accorciare il testo? Riusciamo a rendere ancora più avvincente il testo e l'immagine?

Testo

Headline (titolo)



Testo supplementare:



Immagine

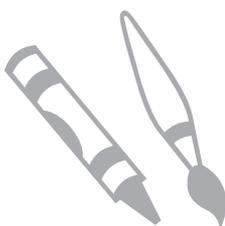
Schizzo o descrizione dell'immagine



Tecnica

Ora avete gettato una buona base per trasformare in realtà la vostra idea. Affinché tutto funzioni senza intoppi è necessario pianificare e organizzare bene le prossime tappe. Prima di tutto dovete scegliere la tecnica con la quale volete dare forma al vostro messaggio. Leggete le spiegazioni sottostanti e decidete se realizzare la vostra idea sotto forma di fotografia o di illustrazione. La scelta della tecnica dipende dal tipo di messaggio che volete trasmettere.

Illustrazione



Scelta della tecnica

L'illustrazione dà la possibilità di realizzare il manifesto usando vari tipi di tecniche di disegno a mano libera, per esempio la vignetta, il fumetto, il dipinto. Si ottengono ottimi risultati combinando queste tecniche o con il collage.

Gli argomenti a favore dell'illustrazione sono:

- › se volete presentare situazioni o persone in maniera caricaturale
- › non è possibile rappresentare la vostra idea con una fotografia
- › se volete dare libero sfogo a uno stile pittorico particolare

Fotografia



Anche la fotografia dà la possibilità di far capo a vari stili. Una fotografia realizzata in un laboratorio fotografico usando una luce professionale ha un impatto ben diverso di quello di un'immagine fedele alla realtà e realizzata all'aperto.

Il computer non pone quasi limiti allo sviluppo, all'elaborazione, allo straniamento della fotografia. Per raggiungere dei risultati apprezzabili sono necessarie però competenze ed esperienza con l'uso di un programma di elaborazione immagini. Per il «freelance-contest» basta però se sapete usare un semplice programma (per es. Word) che vi permette di combinare immagine e testo. Avete però anche la libertà di stampare la foto e di incollarla sul foglio con il testo o di stampare il testo e di attaccarlo sull'immagine.

Gli argomenti a favore della fotografia sono:

- › se le situazioni rappresentate devono essere fedeli alla realtà
- › se situazioni, personaggi o luoghi devono essere riconoscibili

Ora scegliete assieme la tecnica che vi permette di valorizzare la vostra idea.

La descrizione relativa alla realizzazione tramite illustrazione si trova sulla scheda aggiuntiva «Illustrazione», le indicazioni relative alla realizzazione tramite fotografia sono sulla scheda aggiuntiva «Fotografia».



Documentazione per il concorso

Quando avete realizzato il vostro manifesto (illustrazione o fotografia) inviate la vostra opera al «freelance-contest», allegando i seguenti documenti:

Dovete inviare una fotocopia a colori in formato A4 o A3 del vostro manifesto.

Attenti a non dimenticare di copiare il titolo di questo dossier e di incollarlo sul retro della vostra opera, perché altrimenti non sappiamo chi l'ha realizzata.

Inviare i file originali tramite un CD o tramite internet (Dropbox, Wetransfer) anche se avete stampato la foto e avete incollato sopra il testo o se avete realizzato la composizione immagine-testo al computer. I file possono essere inviati anche tramite posta elettronica al seguente indirizzo: contest@be-freelance.net

La vostra insegnante o il vostro insegnante sa a quale indirizzo e entro quando inviare le vostre idee.

Buona fortuna con il

FREELANCE^{CONTEST}