



Kopiervorlage

Werbekampagne für eine neue Zigarettenmarke

Ausgangslage Ihr seid die Chefinnen und Chefs der Werbeabteilung einer grossen Tabakfirma. Ihr habt den Auftrag, eine Werbekampagne für eine neue Zigarettenmarke zu planen. Es ist vorgesehen, eine Zigarette mit mildem Geschmack, eine mit starkem Tabak und eine mit Pfefferminzaroma (Menthol) auf den Markt zu bringen.

Ziele Macht euch Gedanken, wie eine neue Zigarettenmarke am besten bekannt wird und welche Zielgruppe ihr ansprechen wollt.

Auftrag

1. Lest und diskutiert die Fragen in der vorgegebenen Reihenfolge. Schreibt Stichworte zu jeder Frage auf. Dazu erhält ihr ein separates Arbeitsblatt.
2. Wenn ihr alle Fragen beantwortet habt, schreibt ihr die wichtigsten Stichworte auf ein Flipchartblatt und bereitet eine kurze Präsentation vor (Dauer max. 3-5 Minuten).
3. Bei der Präsentation soll sich jedes Gruppenmitglied beteiligen.

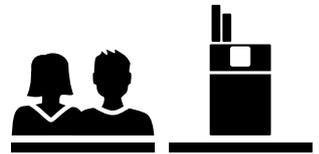
Der Auftrag ist erfüllt, wenn ihr ...

- ... die Fragen beantwortet habt.
- ... eine Präsentation vorbereitet habt.
- ... organisiert habt, wer was präsentiert.

Zeitrahmen und Hilfsmittel

Zeit: 30 Minuten

Hilfsmittel: Arbeitsblatt, Flipchartblatt, Stifte, Farben



Fragen zur Planung:

Welche Zielgruppe wollt ihr erreichen (Jugendliche, junge Erwachsene bis 30, 30- bis 50-Jährige, Seniorinnen und Senioren, Männer, Frauen usw.)?

Gibt es unterschiedliche Zielgruppen bei den milden, starken und mentholhaltigen Zigaretten? Welche?

mild

stark

mentholhaltig

Über welche Kanäle erreichen wir diese Zielgruppen (z. B. mit Plakaten, im Internet, an Sportveranstaltungen usw.)?

mild

stark

mentholhaltig

Was könnten wir unternehmen, damit die neue Zigarette auch tatsächlich probiert wird?



Welche Farben sollen die Verpackungen aufweisen?

milde Zigarette

starke Zigarette

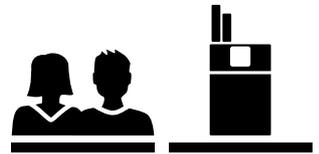
Mentholzigarette



Wie würden wir vorgehen, wenn wir mit der Zigarettenwerbung Jugendliche erreichen wollten, obwohl das gemäss Gesetz nicht erlaubt ist?

Fast alle wissen, dass Zigaretten die Gesundheit massiv gefährden. Wie können wir trotzdem erreichen, dass der Konsum von Zigaretten in der Werbung positiv dargestellt wird?

Welchen Namen geben wir der neuen Zigarettenmarke?



Checkliste für Schnelle

Passt der Name zur Zielgruppe? Weshalb?

Was soll die Farbe der Verpackung vermitteln?

Wie überzeugen wir das Bundesamt für Gesundheit, dass unsere Firma Jugendliche sicher nicht zum Rauchen verführen will?

Was ist mit Product Placement wohl gemeint? Wo wird es häufig verwendet?