



<b>Compito</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Valutare tre affermazioni concernenti il tema «tabacco» e motivare la propria risposta</li></ul>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Le scolare e gli scolari approfondiscono le loro conoscenze sul consumo di tabacco.</li><li>➤ Sanno esprimere la loro opinione</li><li>➤ Competenze specifiche secondo il Piano di studio 21: NEUS. 1.2.f</li></ul>
<b>Svolgimento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Mostrare la scheda da proiettare con le tre affermazioni</li><li>➤ Leggere le tre affermazioni e valutare individualmente se sono corrette (vero/non vero)</li><li>➤ Motivare la propria risposta durante la discussione in classe</li></ul>
<b>Tempo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 10 minuti</li></ul>
<b>Materiale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Scheda da proiettare con le tre affermazioni (pagina 2)</li></ul>
<b>Commento</b>	<p><b>Affermazione 1</b> <b>Le indicazioni sul contenuto di catrame apposte sui pacchetti di sigarette sono corrette. Non è vero!</b> Le indicazioni provengono da misurazioni fatte con l'ausilio di macchine per svolgere dei test e non corrispondono con la quantità che viene assunta dai fumatori. Il volume, la durata dei tiri e gli intervalli fra un tiro e l'altro sono in realtà diversi da quelli di una macchina. Del resto: le sigarette «leggere» non sono meno problematiche di quelle «forti», poiché i fumatori, per ricevere la loro quantità di nicotina, fanno tiri più intensi e a intervalli più ravvicinati.</p> <p><b>Affermazione 2</b> <b>In Svizzera vengono investiti annualmente circa 15,5 milioni di franchi in pubblicità per il tabacco</b> <b>È vero!</b> All'anno vengono spesi circa 15,5 milioni di franchi in pubblicità per il tabacco in Svizzera, una cifra che corrisponde allo 0.3 per cento delle uscite totali per la pubblicità a livello nazionale.</p> <p><b>Affermazione 3</b> <b>Smettere di fumare è solo una questione di volontà.</b> <b>Non è vero!</b> Più della metà dei fumatori vorrebbe smettere, ma ha difficoltà con i sintomi fisici e psichici da astinenza (insonnia, nervosismo, vertigini, forte desiderio, ecc.). Quasi un fumatore su tre vorrebbe smettere di fumare nel corso dei prossimi sei mesi.</p>

Fonte: BAG Basisinformation zur Tabakwerbung (2015)



## Vero o falso?

1. Le indicazioni sul contenuto di catrame apposte sui pacchetti di sigarette sono corrette.
2. In Svizzera vengono investiti annualmente circa 15,5 milioni di franchi in pubblicità per il tabacco.
3. Smettere di fumare è solo una questione di volontà.