



Campagna pubblicitaria per una marca di sigarette

Situazione iniziale Siete responsabili di un ufficio pubblicitario di una grande multinazionale del tabacco e avete il compito di sviluppare una campagna pubblicitaria per una marca di sigarette. La vostra ditta intende lanciare sul mercato tre tipi di sigaretta: la prima, leggera, la seconda, dal sapore più forte e la terza, con l'aroma alla menta (mentolo).

Obiettivi Riflettete su come far conoscere a un ampio pubblico la nuova marca di sigarette e su quale gruppo (target) di persone focalizzare la vostra campagna pubblicitaria.

Incarico

1. Leggete e rispondete alle domande rispettando l'ordine in cui sono poste. Prendete appunti su ogni domanda. Per questo compito ricevete una scheda di lavoro.
2. Quando avete risposto a tutte le domande, scrivete gli aspetti principali sul foglio per flip chart e preparatevi per una breve presentazione (durata massima: 3–5 minuti).
3. Tutti i membri del gruppo devono partecipare alla presentazione.

Avete svolto il compito se...

- ... avete risposto a tutte le domande.
- ... vi siete preparati per la presentazione.
- ... tutti sanno che cosa devono presentare davanti al gruppo classe.

Tempo e materiale necessario

Tempo: 30 minuti

Materiale necessario: scheda di lavoro, foglio per flip chart, pennarelli, colori



Pianificazione della campagna pubblicitaria:

Qual è il vostro gruppo target? A quale gruppo è indirizzata la vostra campagna pubblicitaria (giovani, giovani adulti under 30, adulti d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, persone anziane, uomini, donne, ecc.)?

Le sigarette leggere, forti o al mentolo sono pensate per un gruppo particolare di persone? Quale?

leggere

forti

al mentolo

Attraverso quali canali intendete raggiungere questi gruppi target (per. es. con manifesti, attraverso internet, durante eventi sportivi, ecc.)?

leggere

forti

al mentolo

Quali strategie intendete adottare affinché le persone provino davvero le nuove sigarette?



Di che colore saranno i pacchetti di sigarette?

leggere

forti

al mentolo



Quali strategie adattereste affinché la pubblicità delle sigarette susciti l'interesse e la curiosità dei giovani nonostante ciò sia vietato dalla legge?

Quasi tutti sanno che il fumo nuoce alla salute. Come fare per presentare la sigaretta sotto una luce positiva?

Che nome daresti alla nuova marca di sigarette?



Lista di controllo per i più veloci

Il nome della sigaretta è adatto per il gruppo target? Perché?

Quale messaggio veicola il colore del pacchetto di sigarette?

Come riusciamo a convincere l'Ufficio federale della sanità pubblica che la nostra ditta non intende indurre i giovani a fumare?

Che cosa significa il termine inglese «product placement»? In quali settori o contesti viene spesso usato?



> Perché è scorretta la pubblicità delle sigarette?

> Quale pubblicità attira la mia attenzione?

> Che cosa ho imparato oggi?