



## Campagna pubblicitaria per una marca di sigarette

**Situazione iniziale** Siete responsabili di un ufficio pubblicitario di una grande multinazionale del tabacco e avete il compito di sviluppare una campagna pubblicitaria per una marca di sigarette. La vostra ditta intende lanciare sul mercato tre tipi di sigaretta: la prima, leggera, la seconda, dal sapore più forte e la terza, con l'aroma alla menta (mentolo).

**Obiettivi** Riflettete su come far conoscere a un ampio pubblico la nuova marca di sigarette e su quale gruppo (target) di persone focalizzare la vostra campagna pubblicitaria.

- Incarico**
1. Leggete e rispondete alle domande rispettando l'ordine in cui sono poste. Prendete appunti su ogni domanda. Per questo compito ricevete una scheda di lavoro.
  2. Quando avete risposto a tutte le domande, scrivete gli aspetti principali sul foglio per flip chart e preparatevi per una breve presentazione (durata massima: 3–5 minuti).
  3. Tutti i membri del gruppo devono partecipare alla presentazione.

### Avete svolto il compito se...

- ... avete risposto a tutte le domande.
- ... vi siete preparati per la presentazione.
- ... tutti sanno che cosa devono presentare davanti al gruppo classe.

### Tempo e materiale necessario

Tempo: 30 minuti

Materiale necessario: scheda di lavoro, foglio per flip chart, pennarelli, colori



## Pianificazione della campagna pubblicitaria:

Qual è il vostro gruppo target? A quale gruppo è indirizzata la vostra campagna pubblicitaria (giovani, giovani adulti under 30, adulti d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, persone anziane, uomini, donne, ecc.)?

**Le sigarette leggere, forti o al mentolo sono pensate per un gruppo particolare di persone? Quale?**

leggere

forti

al mentolo

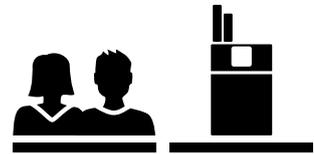
**Attraverso quali canali intendete raggiungere questi gruppi target (per. es. con manifesti, attraverso internet, durante eventi sportivi, ecc.)?**

leggere

forti

al mentolo

**Quali strategie intendete adottare affinché le persone provino davvero le nuove sigarette?**



**Di che colore saranno i pacchetti di sigarette?**

leggere

forti

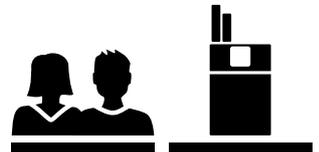
al mentolo



**Quali strategie adattereste affinché la pubblicità delle sigarette susciti l'interesse e la curiosità dei giovani nonostante ciò sia vietato dalla legge?**

**Quasi tutti sanno che il fumo nuoce alla salute. Come fare per presentare la sigaretta sotto una luce positiva?**

**Che nome daresti alla nuova marca di sigarette?**



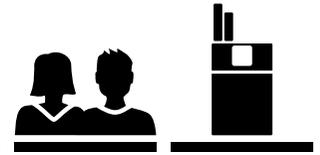
## Lista di controllo per i più veloci

Il nome della sigaretta è adatto per il gruppo target? Perché?

Quale messaggio veicola il colore del pacchetto di sigarette?

Come riusciamo a convincere l'Ufficio federale della sanità pubblica che la nostra ditta non intende indurre i giovani a fumare?

Che cosa significa il termine inglese «product placement»? In quali settori o contesti viene spesso usato?



> Perché è scorretta la pubblicità delle sigarette?

> Quale pubblicità attira la mia attenzione?

> Che cosa ho imparato oggi?