



## «Contro-slogan»

### Competenze

Dapprima leggete le competenze. Queste ultime vi spiegano l'obiettivo dell'esercizio e vi aiutano a svolgere l'attività in maniera mirata e a trovare buone soluzioni.

- > Con la creazione di «contro-slogan» ci si esercita a dire di no, a valutare criticamente una situazione, a rispondere in maniera decisa agli inviti di bere alcol.
- > Si impara a dire no e a valutare criticamente gli inviti al consumo.
- > Si impara che le costanti richieste di consumare favoriscono la dipendenza.
- > Conoscete la differenza tra autodeterminazione e manipolazione in riferimento alle dipendenze. Decido da solo o lascio ad altri il diritto di scegliere per me (per. l'alcol).

### Compito

1. Tra gli annunci che avete portato sceglietene uno per il quale volete inventare un contro-slogan.
2. Quali contro-slogan vi vengono in mente? Annotateli tutti qui. Osservate che siano brevi e che rispondano allo slogan principale. Un contro-slogan può essere ironico, può provocare, far riflettere, far fare una brutta figura, essere spiritoso, sconvolgere ecc. Avete al massimo 15 min. di tempo.

>

>

>

>

>

3. Ora scegliete il contro-slogan più azzecato e decidete in quale posto dell'annuncio lo volete piazzare. A seconda di dove lo piazzate potete ancora rafforzare il vostro messaggio (vedi esempi pagina 5). Scrivete il vostro contro-slogan su un pezzetto di carta e incollatelo sull'annuncio. Lo slogan principale deve rimanere visibile.

### Votazione dei 2 migliori «contro-slogan»

Quando tutti i lavori sono appesi in aula ricevete 2 punti autocollanti con i quali potete valutare i 2 migliori slogan degli altri gruppi.

Le regole sono:

- > Prima esaminare tranquillamente tutti gli slogan e poi assegnare i punti senza accordarvi tra di voi.
- > I punti non possono essere conferiti ai propri lavori.