



**Forse non ti innamorerai mai ...**

**... sii >**

Art. 10 OTab/TabV

**Nuit gravement à la santé. Rauchen gefährdet die Gesundheit. Fumare mette in pericolo la salute.**



# Può darsi che tu non sia mai il capo ...

... sii >

Art. 10 OTab/TabV

Nuit gravement à la santé. Rauchen gefährdet die Gesundheit. Fumare mette in pericolo la salute.



## Domande

- > Che cosa ti piace di questa pubblicità?
- > Che età ha questa persona?
- > Quale messaggio vuole trasmettere «Smoky» con questa pubblicità?
- > Questa pubblicità è pensata per un pubblico giovane?
- > Perché sì? Perché no?
- > Secondo te, questa pubblicità potrebbe influenzarti in un qualche modo?



## Domanda supplementare per una breve discussione a coppie

Completate la frase «Forse ... non essere uno smoky», per esempio riferendoti al manifesto pubblicitario «Capo ...»

– **«Forse impari una nuova professione ... – non essere uno smoky».**