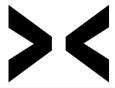




<b>Tema</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Chi ha l'ultima parola? Il diverso utilizzo da parte dei maschi e delle femmine delle piattaforme sociali. *<sup>1</sup></li></ul>
<b>Compito</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ In piccoli gruppi misti, allieve e allievi cercano di spiegare perché nei media sociali gli uomini lasciano un numero di contributi maggiore rispetto alle donne, nonostante siano soprattutto queste ultime a far uso delle piattaforme sociali. *<sup>2</sup></li></ul>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Le scolare e gli scolari riflettono su com'è possibile influenzare l'opinione pubblica attraverso le piattaforme sociali e sul ruolo che ognuno può assumere nella trasmissione dell'informazione.</li><li>➤ Competenze specifiche secondo il Piano di studio 21: MI.1.1.e, MI.1.1.f, MI.1.2.f, MI.1.2.h, MI.1.4.c, MI.1.4.e, ERC.2.1.a, ERC.5.6.a</li></ul>
<b>Svolgimento</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. L'insegnante suddivide la classe in piccoli gruppi misti, consegna loro il questionario, legge il testo con i dati emersi dallo studio e spiega l'attività.</li><li>2. Nei gruppi, le allieve e gli allievi rispondono alle domande e prendono appunti.</li><li>3. La classe discute e analizza i risultati emersi durante la discussione svolta nei gruppi (breve discussione guidata dall'insegnante).</li></ol>
<b>Tempo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 20 minuti</li></ul>
<b>Materiale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Questionario con il breve riassunto dell'indagine (vedi scheda da fotocopiare, pagina 2)</li></ul>
<b>Commento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ La trasmissione di informazioni e la formazione dell'opinione pubblica è ancora saldamente in mano agli uomini. Sono i maschi a pubblicare contenuti, le donne «hanno il diritto» di leggerli e condividerli.</li><li>➤ Altri argomenti correlati:<ul style="list-style-type: none"><li>– Uomini e donne possono avere punti di vista o norme diversi su alcuni temi.</li><li>– Che cosa è necessario fare, affinché anche le donne partecipino maggiormente alla trasmissione di informazioni e quindi alla formazione dell'opinione pubblica?</li><li>– Visto che gli uomini sono più presenti nei media, la loro opinione viene generalmente considerata più autorevole rispetto a quella delle donne.</li></ul></li></ul>

\*<sup>1</sup> Consultare l'unità didattica breve «Media sociali 2, Quiz» per aver una panoramica sulle varie categorie dei media e delle piattaforme sociali

\*<sup>2</sup> Inchiesta online 20105 delle reti televisive ARD/ZDF



## Constatazione

- > Le donne stanno recuperando terreno rispetto agli uomini per quanto riguarda le attività sulle piattaforme dei media sociali. Come nei media classici (giornali, riviste, radio e televisione), anche nei media sociali sono sempre ancora gli uomini ad avere l'ultima parola.

## 3 Domande

**Rispondete alle domande e prendete appunti. Le annotazioni vi saranno utili durante la discussione con la classe.**

1. Secondo voi, ci sono differenze se è una ragazza o un ragazzo a mettere online un blog, postare un commento, esprimersi su un argomento in una chat?
2. Cambierebbe qualcosa se fossero più le donne che gli uomini a scrivere su vari argomenti o a condividere informazioni su internet? Quale influsso potrebbero avere sulla formazione dell'opinione pubblica?
3. Che cosa si dovrebbe fare affinché in futuro un numero maggiore di donne esprima la propria opinione o pubblici propri contributi?