



Seconda parte

Tema

Interconnessioni tra società, economia e politica

(Questa unità di apprendimento si basa sulla «Riflessione sulla gestione dei dati personali in internet», sequenza didattica che è quindi consigliabile svolgere prima)

Tempo necessario

3 lezioni

Materie

- › Informatica
- › Uomo e ambiente
- › Italiano

Metodi

- › Discussione in classe
- › Attività di gruppo

Impiego

Ideale quale:

- › unità d'apprendimento in una materia specifica
- › unità d'apprendimento durante giornate a progetto

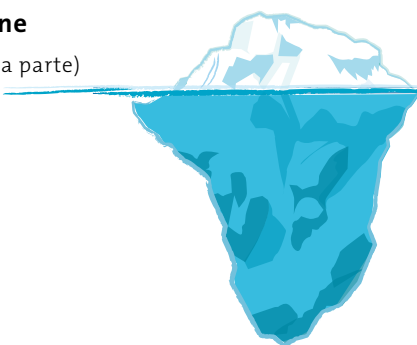
Materiale

- › Pianificazione Blatt **NM | MS2 | 2**
- › Introduzione Blatt **NM | MS2 | 3 - 4**
- › Prima consegna Blatt **NM | MS2 | 5 - 8**
- › Seconda consegna Blatt **NM | MS2 | 9 - 10**



**Introduzione**

(come la prima parte)

**Io e i miei dati personali siamo solo la punta dell'iceberg...**

...gli effetti su economia, pubblicità e politica delle mie attività in internet e nei media sociali rimangono solitamente nascosti sotto la superficie dell'acqua. L'ignoranza degli utenti è un modello economico che genera miliardi.

Che cosa succede sotto la superficie dell'acqua? Che cosa indica la punta dell'iceberg? La consapevolezza di tali meccanismi nascosti è di fondamentale importanza. I giovani acquisiscono le competenze mediatiche necessarie per rispondere in maniera adeguata agli interrogativi legati alla privacy sia come utente singolo (media sociali 1) che come membro di una società (media sociali 2).

Obiettivi

- › Le scolare e gli scolari imparano a valutare meglio quali conseguenze può avere una cattiva gestione dei propri dati personali in internet.
- › Le scolare e gli scolari riconoscono i vari attori e i loro interessi specifici in internet.

Preparazione

- › preparare computer con accesso a internet e beamer
- › caricare i video seguenti:
 - Una frase contro «la conservazione dei dati» (in tedesco)
<http://www.youtube.com/watch?v=4o4qX4r6G7Q>
 - Una storia vera (in tedesco)
<http://www.youtube.com/watch?v=hafw8qE-rps>
 - Internet impara a dimenticare (in tedesco)
<http://www.youtube.com/watch?v=4DjcBIF8Dow>
- › Scheda del «Diagramma di Venn» (**M | MS2 | 6**), una copia ogni allieva/o

Attività/Moduli

input

attività di gruppo

classe intera

Tempo**Temì/Consegne****Metodo/Forma****Materiale/Suggerimenti**

55'

Passare dal piano individuale a quello sociale

Discussione con la classe

› computer/internet/beamer

45'

Prima consegna:
Quali sono le caratteristiche (positive e negative) della pubblicità «personalizzata» su internet?

Attività di gruppo
Discussione con la classe› Copie: Diagramma di Venn (**M | MS2 | 6**)

30'

Seconda consegna:
Una possibile soluzione: internet impara a dimenticare

Discussione con la classe

› computer/internet/beamer
› Ev. compito



Tema	Passare dal piano individuale a quello sociale
Compito	Le scolare e gli scolari esprimono la loro opinione in merito alla propria responsabilità a livello di società; si rendono conto che devono impegnarsi affinché politica ed economia rispettino i diritti della personalità di ognuno. Il solo comportamento responsabile non è sufficiente.
Obiettivi	Le scolare e gli scolari sono sensibilizzati riguardo al tema della privacy nei media sociali (internet) e sanno guardare all'argomento da un punto di vista più ampio, riconoscendo i problemi a livello di società.
Tempo necessario	55 minuti
Materiale	› computer con accesso a internet e beamer
Metodo	› discussione con la classe
Contenuto	Domande d'approccio alla visione del filmato (attività gestita dall'insegnante):

Introduzione al film (20 minuti)

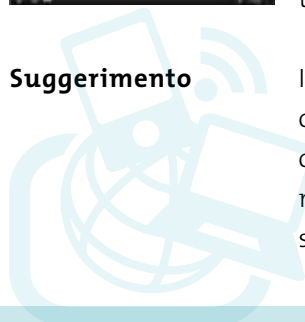
- › Che cosa significa «conservazione dei dati» in internet?
- › Con «Conservazione dei dati» si indica quella prassi che permette ai provider, ossia alle società che forniscono servizi telematici come collegamenti di posta elettronica o accesso ad internet, di registrare tutte le pagine web che avete visitato e alla polizia di controllare questi dati senza che ci siano fondati sospetti nei vostri confronti. Grazie a questa ricerca, la polizia può tracciare un vostro quadro digitale.
- › Mettiamo il caso che l'insegnante di storia vi assegni il compito di svolgere una ricerca sull'11 settembre 2001 e sugli attacchi terroristici in America. Il vostro provider non conosce naturalmente i motivi per cui visitate i siti sul terrorismo islamico. Sa soltanto che il vostro navigare in internet è sospetto e che voi potreste rappresentare un possibile pericolo per lo stato di diritto. L'accento va messo sull'aggettivo «possibile»: molto probabilmente non succederà nulla e nessuno verrà sorvegliato dalla polizia, tuttavia interpretazioni sbagliate e sospetti infondati sono sempre possibili.



A imparare a proprie le spese è stato il professore di scienze sociali Andrej Holm, come racconta il film seguente «Eine wahre Begebenheit!» (Una storia vera, in tedesco). <http://www.youtube.com/watch?v=hafw8qE-rps>

Suggerimento

I filmati di questa unità di apprendimento sono in tedesco. La loro visione offre un'ottima occasione per collaborare con l'insegnante di materia e per occuparsi del tema «media sociali» in maniera interdisciplinare oppure mediante l'immersione linguistica. Sul sito «www.be-freelance.ch» è possibile scaricare la Versionee in tedesco delle schede.





Discussione con la classe (35')

› Prima domanda (10 minuti):

Quali sensazioni ha suscitato in voi la visione del filmato Andrej Holm? Qual è la vostra opinione in merito all'articolo di legge sulla conservazione dei dati?



› Video (5 minuti)

Le opinioni di alcuni giovani in merito alla conservazione dei dati in internet (mostrare solo uno spezzone di film, in tedesco)

<http://www.youtube.com/watch?v=4o4qX4r6G7Q>

› Seconda domanda (5 minuti)

Anche voi avete qualche responsabilità per quanto riguarda la tutela dei vostri interessi in internet?

› Terza domanda (5 minuti)

Secondo voi, dove non è rispettata la privacy in internet e nei media sociali?

Alcuni esempi per l'insegnante:

- › ACTA (Che cos'è l'Accordo commerciale anticontraffazione ACTA? Vedi il sito dell'Istituto federale della proprietà intellettuale IPI: <https://www.ige.ch/it/info-giuridiche/settori-giuridici/contraffazione-e-pirateria/acta.html>)
- › Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità di Facebook e di altri media sociali (per esempio, diritti sulle immagini postate su Facebook che con le condizioni generali di contratto sono ceduti alla piattaforma sociale)
- › Se non disattivi la cronologia di navigazione in Google, quest'ultimo può ripercorrere la tua ricerca nel web fintanto che sei loggato in Google (Gmail, Google+...). Da poco, Google raccoglie anche tutti i dati dei servizi a cui hai fatto capo (per esempio, Google Docs, Google Sites, le tue ricerche).

› Quarta domanda (10 minuti):

Come e dove potreste fare conoscere la vostra opinione?

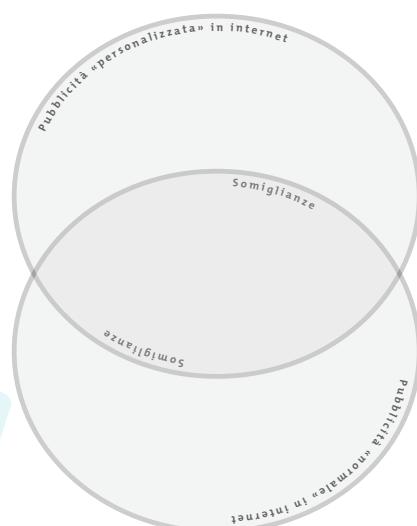
Lo spezzone di film, che avete poc'anzi visionato, è un ottimo esempio. Varie persone hanno espresso la loro opinione in una frase, comunicandola agli utenti di internet attraverso la rete. Altre idee?

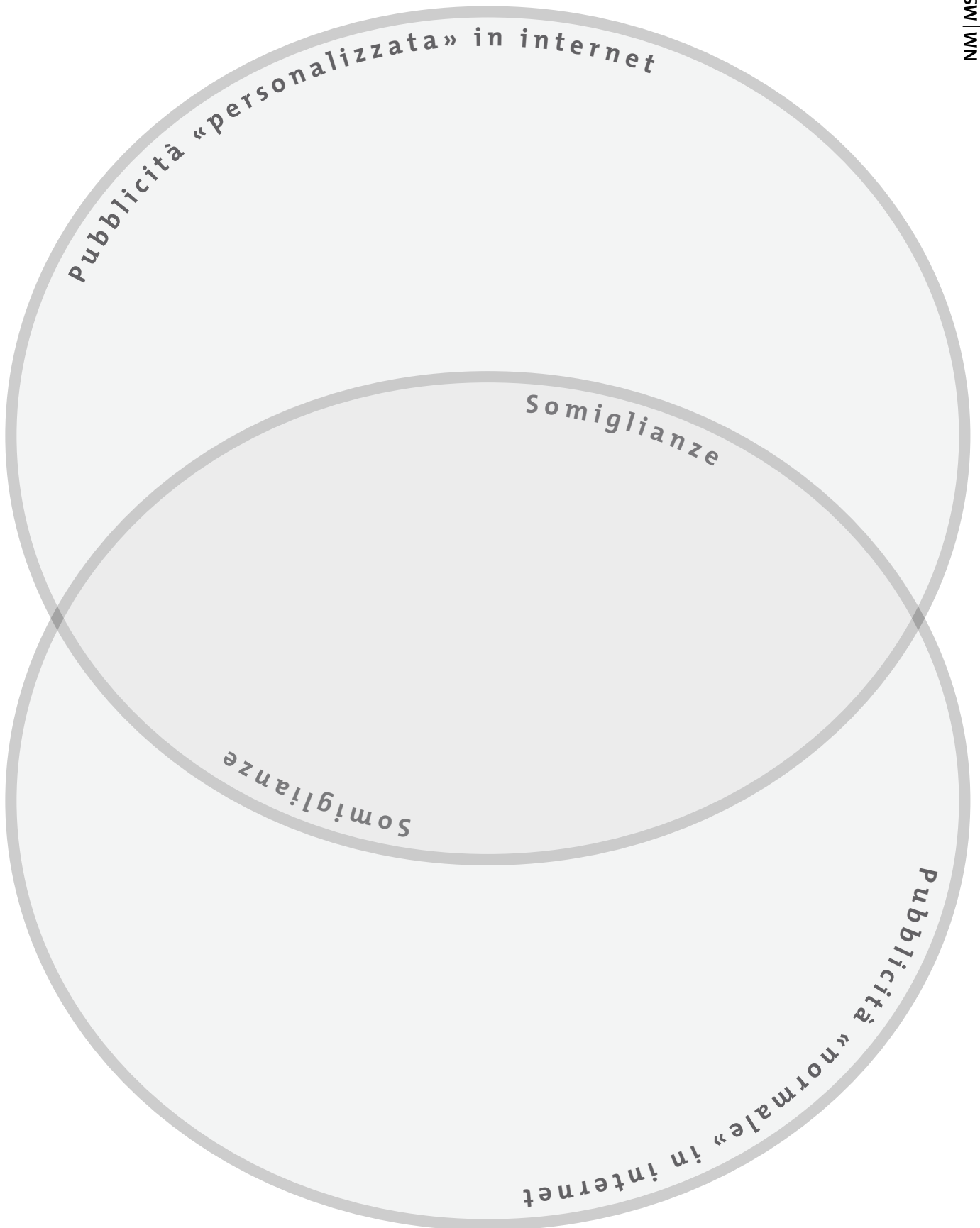




Tema	Quali sono le caratteristiche (positive e negative) della pubblicità «personalizzata» su Facebook o Amazon?
Compito	Inizialmente in un'attività a gruppi, poi con la classe intera si discute sui pericoli e sui meccanismi su cui poggia la pubblicità «personalizzata». Infine, si cercano possibili soluzioni.
Obiettivi	Le scolare e gli scolari conoscono la pubblicità «personalizzata» su internet e sono consapevoli dei vantaggi e degli svantaggi.
Tempo necessario	45 minuti
Materiale	› Copie della scheda «Diagramma di Venn» (ingrandimento A3, una copia ogni quattro allievi)
Metodo	› Attività di gruppo › Diagramma di Venn › Discussione con la classe
Sequenza	› Distribuire la copia della scheda con il diagramma di Venn (NM MS 2 6) › Scolare e scolari, suddivisi in gruppi di quattro, individuano e annotano differenze e somiglianze tra la pubblicità «normale» e quella «personalizzata» in internet (10 minuti). › I risultati dell'attività nei gruppi vengono condivisi con la classe e riassunti alla lavagna (15 minuti). › Scolare e scolari esprimono la loro opinione rispetto ai seguenti interrogativi (10 minuti): <ul style="list-style-type: none">• Quali sono le conseguenze?• Come ci si può difendere? › L'insegnante presenta le possibili soluzioni (10 minuti, vedi scheda NM MS 2 7 e 8)

Diagramma di Venn







Possibili risposte nel diagramma di Venn

pubblicità «normale» in internet

- › ...è impersonale
- › Diffusione di pubblicità a persone non interessate al prodotto (perdita di diffusione)
- › ...non è puntuale né orientata a un cliente specifico
- › Tutti i gruppi target, senza distinzione, rientrano tra i destinatari della pubblicità (a volte si fa una selezione considerando criteri come orario o tipo di trasmissione)
- › Viene presentato un ampio ventaglio di prodotti.
- › ...

pubblicità «personalizzata» in internet

- › ...si serve dei dati personali (per esempio i miei interessi postati su Facebook) per presentare prodotti specifici.
- › ...si orienta a gruppi target specifici, come tutti gli utenti Facebook a cui piace la pagina web di Jan Delay, Ligabue o Vasco Rossi. In una possibile campagna pubblicitaria, vengono combinate – per esempio – le parole chiave «Jan Delay».
- › Un risultato migliore con un investimento minore – la pubblicità «personalizzata» è più a buon mercato rispetto a quella «normale» e quindi più redditizia.
- › ...

Somiglianze

- › Norme di legge a cui sottostà sia la pubblicità «normale» che quella «personalizzata». Attenzione: per la pubblicità in internet, fa stato la legge dello paese in cui viene gestita la pagina web, molto spesso gli Stati Uniti.
- › La pubblicità ha un influsso sulle scelte dei prodotti acquistati.
- › Trasmissione di messaggi pubblicitari
- › ...

Quali sono le conseguenze?

- › Di principio è da considerare positivo il fatto che mi vengono presentati soltanto quei prodotti che mi interessano.
- › Non è corretto, invece, che l'industria pubblicitaria faccia capo ai miei dati personali postati su Facebook, senza che io abbia la possibilità di dire la mia.
- › Non tutti gli utenti di internet desiderano che l'industria della pubblicità conosca i loro interessi resi pubblici sui media sociali, come Facebook, visto che queste informazioni erano destinate unicamente agli amici.





Come ci si può difendere?

- › Di solito, durante un'iscrizione a un servizio o a una pagina internet è possibile negare al provider di utilizzare i propri dati a scopi pubblicitari. Generalmente, l'utente ha a disposizione un pulsante con cui può scegliere se permettere o negare l'accesso ai dati personali.
- › Non utilizzare l'indirizzo di posta elettronica privato quando ti iscrivi a Facebook o a un'altra piattaforma sociale. Creane un altro. Così la tua e-mail personale non sarà sommersa dalla pubblicità.
- › Dovresti cancellare regolarmente i Cookie e la cronologia nel browser. Infatti, grazie ai cookie una pagina web può identificarti senza che tu ti sia loggato.





Tema	Possibile soluzione: Internet impara a dimenticare – dare inizio a un cambiamento dei valori nella società
Compito	Le scolare e gli scolari discutono e cercano possibili soluzioni all'attuale problematica della protezione dei dati.
Obiettivi	Le scolare e gli scolari conoscono un possibile approccio per trovare una soluzione ai problemi trattati nelle sequenze didattiche precedenti.
Tempo necessario	30 minuti
Materiale	› computer con accesso a internet e beamer
Metodo	<ul style="list-style-type: none">› discussione con la classe› All'inizio, scolare e scolari riflettono ancora una volta sul problema della protezione dei dati in internet, problema di cui ora sono maggiormente consapevoli grazie alle attività didattiche precedenti (10 minuti)› Le scolare e gli scolari visionano il seguente film (in tedesco, http://www.youtube.com/watch?v=4DjcBlF8Dow), partendo dal secondo 45 (5 minuti)› Infine, la classe discute su quali potrebbero essere altre possibili soluzioni, oltre a quella presentata nel video «Vergessen des Internets» (Internet dimentica). Inoltre, individua nel corso della discussione vantaggi e svantaggi di tale proposta (15 minuti).

Compiti: alcune proposte

Alla fine dell'unità di apprendimento, l'insegnante ha la possibilità di assegnare un compito alle allieve e agli allievi:

- › Come ti immagini l'internet, retto da un maggiore fairplay, del futuro?
- › Allieve e allievi possono presentare le proprie ipotesi mediante un disegno, un racconto oppure un breve filmato registrato con la videocamera del cellulare.
- › È importante che gli allievi si concentrino soprattutto su di loro e sul loro mondo. Potrebbero realizzare un video in cui presentano la propria pagina Facebook del futuro sulla quale hanno postato immagini visibili soltanto a chi possiede occhiali speciali, i cosiddetti Iris-Sans, ossia quegli occhiali che identificano la persona attraverso l'iride.
- › Le idee più interessanti e riuscite possono essere inviate al gruppo di progetto «freelance». I contributi migliori saranno pubblicati sulla pagina web «freelance».





Approfondimenti > Queste informazioni sono pensate per l'insegnante, che le trasmette alla classe.

> Dopo aver inserito i tuoi dati o immagini in internet, riesci solto con grande difficoltà a cancellarli e non puoi nemmeno controllare l'uso che ne verrà fatto. Infatti, qualsiasi internauta può copiarli e registrarli da qualche parte. Una ragazza tedesca ha imparato a proprie spese. I suoi compagni di scuola hanno scoperto le sue foto su un sito di pornografia. Qualcuno aveva copiato le sue immagini, ne aveva fatto un fotomontaggio e pubblicate poi sulle pagine di questo sito.

Per impedire il ripetersi di fatti analoghi, la politica dovrebbe agire ed emanare leggi più restrittive. Che cosa ne pensi? Quali passi dovrebbe intraprendere la politica?

> Un'idea per promuovere una maggiore protezione dei dati viene presentata nel seguente video (in tedesco). Discutete la proposta alla fine della visione. <http://www.youtube.com/watch?v=4DjcBIF8Dow> (6:09 Min.)

> Alla proposta è stato dato il seguente titolo «Vergessen und Vergeben» (Dimenticare e porre fine). I tuoi dati hanno una data di scadenza. Appena una tua immagine supera tale data, viene cancellata automaticamente dalla rete. Che cosa ne pensate? Avete altre idee?



<http://www.youtube.com/watch?v=4DjcBIF8Dow>

